

رابطه بین هویت اجتماعی، خودشیفتگی و عملکرد تحصیلی با اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان

بابک قاسمی^۱، علیرضا حیدری^۲

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد رشته روانشناسی عمومی دانشگاه آزاد بین المللی خلیج فارس

^۲گروه روانشناسی دانشگاه آزاد بین المللی خلیج فارس

نویسنده مسئول:

بابک قاسمی

چکیده

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین هویت اجتماعی، خودشیفتگی و عملکرد تحصیلی با اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان بود. روش تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق، شامل کلیه دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ به تعداد ۱۲۱ نفر می باشد. نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران برای جوامع محدود و به روش خوشه ای به تعداد ۹۵ نفر انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری به ترتیب پرسشنامه هویت اجتماعی نیازی و همکاران (۱۳۸۶)؛ پرسشنامه شخصیت خودشیفته ایمز (NPI-16)؛ مقیاس عملکرد تحصیلی و پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (IAT) بود. تجزیه و تحلیل اطلاعات با اسفاده از آزمونهای آماری ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه انجام شده است. نتایج تحقیق نشان داد که هویت اجتماعی، خودشیفتگی و عملکرد تحصیلی ۸۴ درصد از تغییرات اعتیاد به فضای مجازی را تبیین میکند.

واژگان کلیدی: هویت اجتماعی، خودشیفتگی، عملکرد تحصیلی، اعتیاد به فضای مجازی.

مقدمه

گسترش فناوری های نوین در عرصه الکترونیک و رایانه در چند دهه گذشته، موجب پدیدار شدن انواع گوناگونی از برنامه های الکترونیکی و رایانه ای از جمله اینترنت^۱، تلفن همراه، ماهواره و بازی های رایانه ای در جهان شده است. گسترش اینترنت در سال های اخیر، گسترش برنامه های کاربردی مبتنی بر آن را نیز به همراه داشته است (دانگ^۲ و همکاران، ۲۰۱۴: ۷۰۹). این وسیله باعث سرعت و دقت در کارها و گسترش ارتباط شده است، به گونه ای که زمین را به دهکده جهانی تبدیل کرده است (آبرایان^۳، ۲۰۱۱).

اینترنت یک جریان وسیع و در حال رشد است که در دسترس شبکه های ارتباطی کامپیوتری قرار دارد. کاربرد گسترده اینترنت در سطح جهان، ارتباطات از مجرای کامپیوتر را تا این حد آسان کرده که مزیت های همه فناوری های اطلاعات و ارتباطات از گذشته در ویژگی های اینترنت خلاصه می شوند. شبکه های اجتماعی، یکی از مهم ترین و موفق ترین این برنامه های اینترنت می باشند. شبکه هایی از جمله فیس بوک، توییتر، وات ساپ، وایبر، تلگرام و ... از جمله شبکه های اجتماعی مجازی هستند که در مدت زمانی کوتاهی به سرعت رشد کرده اند و روز به روز میان افراد محبوبیت بیش تری پیدا می کنند (لی^۴ و لی، ۲۰۱۰: ۱۲).

استفاده از فناوریهای نوین یکی از جلوه های آشکار دنیای پیش روست. اینترنت نیز به عنوان یکی از ابعاد نوپای این فناوری های جدید جهان معاصر، نقش به سزایی در تغییر و تحول زندگی افراد جامعه دارد. اینترنت توانسته است با ورود خود به سرعت به یکی از ابزار لازم زندگی تبدیل شود (حسن زاده، بیدختی و رضایی، ۱۳۹۱).

تعداد کاربران اینترنت به طور شگفت آوری در حال افزایش است (آرش لو، ۲۰۰۶). با وجود مزایای فراوان اینترنت متأسفانه برخی از مطالعات، عوارض خطرناکی را به استفاده از اینترنت نسبت داده اند که از جمله مخربترین عوارض آن میتوان اعتیاد به اینترنت را نام برد که گلدبرگ برای اولین بار در سال ۱۹۹۵ آن را معرفی نمود (یانگ^۵، ۲۰۱۰). ویژگی های منحصر به فرد اینترنت از جمله سهولت دسترسی به آن، ۲۴ ساعته بودن، سادگی کار، هزینه پایین، گمنام ماندن کاربران آن، همگی موجب استقبال عظیم مردم در سراسر جهان از آن شده است. این ویژگی های علاوه بر آن که از یک طرف از قابلیت های اینترنت محسوب می شوند، از طرف دیگر از معایب آن نیز به شمار می روند. در بین کاربران اینترنت، نوجوانان و جوانان بیشترین استفاده را از آن دارند. نتایج پژوهش های انجام شده در ایالات متحده نشانگر آن است که استفاده از اینترنت در میان نوجوانان، بیش از هر گروه سنی دیگری است (بولن و هارر^۶، ۲۰۰۰).

اعتیاد به اینترنت نوعی اختلال کنترل تکانه است که به استفاده بیش از حد اینترنت، همراه با اختلال در سایر عملکردها (از قبیل شغل، تحصیل و خانواده) اطلاق می شود (اسچو^۷ و همکاران، ۲۰۱۴).

در پژوهش های مختلفی نشان داده شده است که توانایی های اولیه ارتباطی زمانی که توأم با خودشیفتگی می شوند، از بین می رود و حتی در درازمدت اثرات معکوسی بر جای می گذارند (پائول هاس^۸، ۱۹۹۸). به علاوه در تحقیقات دیگری در زمینه های بالینی پیامدهای مهمی در درازمدت برای خودشیفتگی^۹ مانند ایجاد مشکلات متعدد ارتباطی برای افراد نزدیک یافتند (میلر، کمپل و پیکونیس^{۱۰}، ۲۰۰۷).

خودشیفتگی نقش مهمی را از طریق ایجاد، توسعه و محدود کردن روابط بین فردی در زندگی افراد بازی می کند که باعث شده به عنوان یکی از عوامل تعیین کننده در مدت رابطه و عمق آن محسوب شود (اولتمان^{۱۱} و همکاران، ۲۰۰۴).

کاندل (۲۰۰۸) وابستگی به اینترنت را یک وابستگی روانی می داند که به چند طریق شناخته میشود. ۱. افزایش بهره برداری از منابعی که به فعالیتهای اینترنتی مربوط میشود، ۲. احساسات ناخوشایند داشتن هنگام برخط نبودن، و ۳. افزایش بردباری و تحمل در مورد تأثیرات بر خط بودن.

1 - Internet

2 - Dong

3 - O'Brien

4 - Lee

5 - Young

6 - Bullen and Harre

7 - Schou

8 - Paul Hass

9 - Narcissism

10 - Miller, Campbell and Piconies

11 - Ultman

کینگ^۱ (۱۹۹۶) در مطالعه ای به این نتیجه رسید که ۱۷ درصد از کاربران بیش از ۴۰ ساعت در هفته از اینترنت استفاده می کنند و متوسط استفاده نیز، ۱۹ ساعت در هفته است. هم چنین، ۵۸ درصد از کاربران اعلام کرده اند که دیگران از زمانی که آنها صرف اینترنت می کنند، شکایت دارند و ۴۶ درصد از آنها نیز اعلام کرده اند که کمتر از چهار ساعت از وقت خواب خود را برای استفاده از اینترنت صرف می کنند.

نتیجه پژوهشی دیگر این بود که دخترانی که به اینترنت وابستگی شدید دارند، به طور معنی داری سرکش ترند. نکته جالب توجه این است که اعتیاد به اینترنت در دختران، نسبت به پسران از عواقب سوء کمتری برخوردار است در عین حال که روابط افراد به ویژه کودکان و نوجوانان در جهان مجازی افزایش می یابد، در مقابل از دامنه روابط آنان در جهان واقعی کاسته میشود و احتمال افت عملکرد آموزشی آنان نیز می رود (سامسون^۲، ۲۰۰۵).

افروغ (۱۳۷۷) هویت جمعی را تلاشی می داند که جمعی از انسانها به منظور تداوم و تمایز حیات مادی و معنوی خود بروز می دهند. نتایج تحقیق ذاکری (۱۳۹۶) نشان داد بین اعتیاد به فضای مجازی و کاهش انگیزه پیشرفت تحصیلی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین تحقیق پرویزی و همکاران (۱۳۹۵) با موضوع مطالعه رابطه بین سبک هویت و اعتیاد به اینترنت (دانشجویان دانشگاه پیام نور واحد سنقر) نشان داد بین تمامی ابعاد سبک هویت و اعتیاد به اینترنت ارتباط معنی دار وجود دارد و مولفه هویت هنجاری بیشترین ارتباط را با گرایش اعتیاد به اینترنت دارد.

ماشینی^۳ (۲۰۱۷) بیان کرده اند استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی جز جدایی ناپذیری از زندگی بسیاری از دانشجویان شده است و بر روی کلیه جوانب زندگی دانشجویی، از جمله میزان مطالعه و عملکرد تحصیلی آن ها، تأثیر مستقیم داشته است. براساس تحقیق ریان و زینوس^۴ (۲۰۱۵) بین تمایل به استفاده از فیس بوک و خودشیفتگی، رابطه مثبت بدست آمد. در مطالعه بافاردی و کمپل^۵ (۲۰۱۵) نیز بین خود شیفتگی و استفاده از فیس بوک رابطه معنی داری گزارش شد. علت آن میتواند درگیر شدن کاربران این شبکه اجتماعی به استفاده از تصاویر و پروفایل های شخصی برای خودافزایی باشد. هواج و همکاران (۲۰۱۲: ۱۲) در تحقیق هویت قومی و آرزوهای شغلی دانشجویان نخبه ی تابوایی در عصر جهانی شدن، تلاش کرده اند تا بتوانند میزان هویت قومی دانش آموزان نخبه در مقاطع تحصیلی بالا در دبیرستان را شناسایی کنند و هم چنین آرزوهای شغلی و میزان درگیر شدن آنها در فعالیت های فرهنگی و سنتی جامعه را بسنجند. نتایج این تحقیق اطلاعاتی را در این زمینه که چگونه اشتغال به فعالیت هایی خاص ممکن است بر فرآیند هویت یابی قومی افراد تأثیر بگذارد ارائه کرده است.

براساس مطالعه کورا و همکاران (۲۰۱۰) در بین پنج عامل بزرگ شخصیت، برون گرایی مهمترین صفت شخصیتی در پیش بینی میزان استفاده از شبکه های اجتماعی است.

در مطالعه ای که روز و همکاران (۲۰۰۹) انجام دادند به این نتیجه دست یافتند که بین پنج عامل بزرگ شخصیت و میزان شدت استفاده از فیس بوک رابطه معنا داری وجود ندارد. آنها در تبیین این نتیجه بیان کردند که پنج عامل بزرگ شخصیت آنقدر وسیع می باشند که قادر به نشان دادن نکات ظریف مرتبط با استفاده از فیس بوک نیستند. محققان بر این باورند که در تحقیقات مرتبط با فیس بوک بایستی شماری از صفات شخصیتی ظریف از قبیل خودشیفتگی را مورد بررسی قرار داد. برخی مطالعات رابطه بین خودشیفتگی و میزان و نوع استفاده از فیس بوک را مورد بررسی قرار داده اند.

یونگ (۲۰۰۸) به این نتیجه رسید که جنس در وابستگی به اینترنت تأثیرگذار است. به عقیده وی مردان گرایش به جست و جوی اینترنتی دارند در حالی که زنان به دنبال روابط دوستانه و صمیمی و عاشقانه هستند و ترجیح میدهند که در محیط اینترنتی بی نام باقی بمانند و هویتشان فاش نشود.

کیم، لو، چیوک، کان و هوی (۲۰۰۹) و کیهان (۲۰۰۸) در مطالعات خود با بررسی مشخصات جمعیت شناختی به عنوان متغیرهای پیش بینی کننده اعتیاد به اینترنت، جنس، سن، بیکاری و تأهل را مؤثر دانسته اند.

مطالعات متنوع نشان داده اند که استفاده از اینترنت بر عملکرد تحصیلی افراد تأثیرگذار است. این تحقیق به دنبال پاسخی مناسب برای سؤال زیر خواهد بود که آیا بین هویت اجتماعی، خودشیفتگی و عملکرد تحصیلی با اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه ساده و چندگانه وجود دارد؟ فرضیه های تحقیق به شکل زیر تعریف می گردد:

1 - King

2 - Samson

3 - Mashini

4 - Ryan & Xenos

5 - Buffardi & Campbell

فرضیه ۱: بین هویت اجتماعی، خودش یفتگی و عملکرد تحصیلی با اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان رابطه چندگانه وجود دارد.

فرضیه ۱-۱: بین هویت اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان رابطه وجود دارد.

فرضیه ۱-۲: بین خودش یفتگی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان رابطه وجود دارد.

فرضیه ۱-۳: بین عملکرد تحصیلی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان رابطه وجود دارد.

روش تحقیق

این تحقیق از نظر هدف کاربردی و بر اساس ماهیت و روش، پژوهش همبستگی است. با توجه به هدف جامعه آماری این پژوهش، متشکل از کلیه دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ می باشد. نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران برای جوامع محدود و به روش خوشه ای به تعداد ۹۵ نفر انتخاب شدند. ابزار گرد آوری اطلاعات به ترتیب شامل پرسشنامه های زیر می باشد:

۱- پرسشنامه ۵ گویه ای هویت اجتماعی نیازی و همکاران (۱۳۸۶): جهت سنجش متغیر هویت اجتماعی با استفاده از پژوهش نیازی و کارکنان (۱۳۸۶: ۷۵) از ۵ گویه در قالب طیف لیکرت استفاده و در سطح مقیاس فاصله ای سنجیده شده اند. این آزمون به صورت لیکرت ۷ گزینه ای (کاملاً مخالف تا کاملاً موافق) است. اعتبار و روایی گویه های طیف در تحقیق نیازی و همکاران (۱۳۸۶) با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ ($\alpha=0.78$) مورد تأیید قرار گرفت. در این تحقیق پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ به میزان 0.71 مورد تأیید قرار گرفت. ۲- پرسشنامه ۱۶ گویه ای شخصیت خودش یفته ایمز: پرسشنامه شخصیت خودش یفته ۱۶ گویه ای (NPI-40) توسط ایمز، روز و آندرسن (۲۰۰۶) طراحی شده است و هدف آن سنجش ویژگی های شخصیت خودش یفته است. اخیراً موج جدیدی در پژوهش های مربوط به خودش یفتگی توسط روان شناسان شخصیت و بالینی، با گسترش ابزار معروفی به نام پرسشنامه شخصیت خودش یفته (ان پی آی -۴۰) (راسکین و و تری، ۱۹۸۸) ایجاد شده است. آن پی آی -۴۰ تا به امروز در بیش از صدها پژوهش مورد استفاده قرار گرفته است و ثابت شده است که ویژگی های روان سنجی قابل توجهی برای سنجش نشانگان خودش یفتگی غیر بالینی دارد (روساریو، وایت، ۲۰۰۵؛ راسکین و تری، ۱۹۸۸). آن پی آی -۴۰ نخستین و اصلی ترین مقیاس سنجش خودش یفتگی در ادبیات روانشناسی شخصیت است و برای سنجش ویژگی های خودش یفتگی در گروه های غیر بالینی ساخته شده است (فاستر و کمیل، ۲۰۰۷). در این تحقیق پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ به میزان 0.72 مورد تأیید قرار گرفت. ۳- پرسشنامه ۲۰ گویه ای اعتیاد به اینترنت یانگ (IAT): پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (IAT) در سال ۱۹۸۸ توسط کیمبرلی یانگ ساخته شد و در زمینه سنجش اعتیاد اینترنتی مورد استقبال بسیاری قرار گرفت. سوالات این آزمون بر اساس ملاک های DSM-IV-TR برای اختلال قماربازی بیمارگون طراحی شده اند چرا که گمان می رود اختلال اعتیاد به اینترنت شباهت زیادی با اختلال قماربازی بیمارگون دارد. این پرسشنامه دارای ۲۰ سوال است و تعیین می کند که آیا استفاده بیش از حد از اینترنت بر جنبه های مخلف زندگی فرد اثر گذاشته است یا خیر. تست اعتیاد به اینترنت یکی از معتبرترین تست های مربوط به سنجش اعتیاد اینترنتی است که توسط دکتر کیمبرلی یانگ ابداع شده است. طیف پاسخدهی آن به صورت لیکرت بوده و دارای پنج درجه می باشد. نحوه امتیازدهی به این پنج گزینه به صورت بندرت ۱ گاهی اوقات ۲ اغلب ۳ بیشتر اوقات ۴ همیشه ۵ می باشد. جمع نمرات بین ۲۰ تا ۴۹ عدم اعتیاد به اینترنت، جمع نمرات بین ۵۰ تا ۷۹ در معرض اعتیاد به اینترنت، جمع نمرات بین ۸۰ تا ۱۰۰ اعتیاد به اینترنت، این پرسشنامه استاندارد است و روایی و پایایی آن در مطالعات قبلی با آلفای کرونباخ 0.90 گزارش شده است. نسخه فارسی این مقیاس در ایران نیز مورد استفاده قرار گرفته و ناستی زایی پایایی آن را با آلفای کرونباخ 0.81 و قاسم زاده با آلفای کرونباخ 0.88 تأیید کرده اند (به نقل از بحری و همکاران، ۱۳۹۰). در این تحقیق پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ به میزان 0.83 مورد تأیید قرار گرفت. همچنین از مقیاس عملکرد تحصیلی که با استفاده از معدل دانش آموزان محاسبه گردیده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی مانند میاگین، انحراف معیار و ... و آمار استنباطی از آزمونهای کلموگروف-اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه با استفاده از نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۲ استفاده شده است.

یافته های تحقیق

یافته های توصیفی این پژوهش شامل شاخص های آماری مانند میانگین، انحراف معیار، حداقل، حداکثر و تعداد آزمودنی های نمونه می باشد که برای کلیه متغیرهای مورد مطالعه در این پژوهش در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱: میانگین، انحراف معیار، حداقل و حداکثر نمره آزمودنی ها

متغیر	شاخص های آماری				تعداد
	میانگین	انحراف معیار	حداقل	حداکثر	
هویت اجتماعی	۲۰/۳۳	۰/۰۸	۱۲	۳۵	۹۵
خودشیفتگی	۱۲۹/۳۳	۱/۰۳	۹۵	۱۹۰	
عملکرد تحصیلی	۱۴/۶۸	۱/۰۹	۱۲	۲۰	
اعتیاد به فضای مجازی	۵۸	۰/۳۷	۳۸	۱۰۰	

همان طوری که در جدول ۱ مشاهده می شود شاخص های توصیفی هر یک از متغیرهای تحقیق محاسبه شده است. آزمون فرضیه ها

نرمال بودن توزیع داده های تحقیق: به منظور بررسی نرمال بودن توزیع داده های پژوهش از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف استفاده شده که نتایج این تحلیل در جدول ۲ ارائه شده است.

H_0 = هر یک از متغیرها دارای توزیع نرمال هستند. H_1 = متغیر دارای توزیع نرمال نمی باشد.

جدول ۲: نتایج آزمون کلموگروف - اسمیرنوف متغیرها

متغیر	شاخص های آماری		نتیجه آزمون
	Z آماره کلموگروف اسمیرنوف	سطح معناداری	
هویت اجتماعی	۱/۱۱۷	۰/۱۶۵	عدم معناداری آزمون
خودشیفتگی	۱/۰۷۷	۰/۱۹۶	عدم معناداری آزمون
عملکرد تحصیلی	۱/۰۶۶	۰/۲۰۶	عدم معناداری آزمون
اعتیاد به فضای مجازی	۱/۰۵۶	۰/۲۱۲	عدم معناداری آزمون

بررسی ارتباط بین «متغیرهای مورد بررسی»: جهت سنجش ارتباط بین متغیر مورد بررسی از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می کنیم. برای بررسی وجود یا نبودن رابطه و همچنین میزان شدت رابطه بین دو متغیر کمی، از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود. مقدار این ضریب بین ۱- تا ۱ می باشد، که علامت منفی آن نشانگر همبستگی در جهت عکس و علامت مثبت آن نشان دهنده ارتباط مستقیم دو متغیر است. همزمان با تعیین میزان همبستگی، معنی دار بودن آن نیز آزمون می شود. یعنی دو فرض:

H_0 مبنی بر صفر بودن ضریب همبستگی در جامعه در برابر فرض H_1 مبنی بر غیر صفر بودن ضریب همبستگی در جامعه؛ در سطح خطای α مورد آزمون قرار می گیرد: چنانچه مؤلفه «p - مقدار» برای آزمون همبستگی از سطح آزمون کمتر باشد، فرض H_0 رد می شود و اگر از سطح آزمون بیشتر باشد، آن گاه دلیلی بر رد فرض H_0 وجود ندارد.

جدول ۳: نتایج آزمون ضریب همبستگی بین متغیرها

هویت اجتماعی	عملکرد تحصیلی	خودشیفتگی	اعتیاد به فضای مجازی	نتیجه آزمون
			۱	اعتیاد به فضای مجازی
		۱	۰/۹۱ ۰/۰۰۰	خودشیفتگی
	۱	۰/۵۵۵ ۰/۰۲۸	-۰/۵۶ ۰/۰۱	عملکرد تحصیلی
۱		۰/۲۵۱ ۰/۸۵۴	-۰/۹۵ ۰/۰۰۰	هویت اجتماعی

چنانکه در جدول ۳ نشان داده شده است؛ p- مقدار به دست آمده، کوچکتر از سطح خطای $\alpha = ۰/۰۵$ می باشد؛ بنابراین فرض H_0 مبنی بر ناهمبسته بودن هویت اجتماعی با اعتیاد به فضای مجازی در سطح ۵ درصد به شدت رد می شود یعنی این دو متغیر به طور

معنی داری همبسته می باشند و ضریب همبستگی به دست آمده برابر ۰/۹۵ - می باشد؛ که نشانگر همبستگی قوی و معکوس بین این دو متغیر است و می توان گفت که بین هویت اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه وجود دارد. همچنین؛ p - مقدار به دست آمده، کوچکتر از سطح خطای $\alpha = 0/05$ می باشد؛ بنابراین فرض H_0 مبنی بر ناهمبسته بودن خودشیفتگی و اعتیاد به فضای مجازی در سطح ۵ درصد به شدت رد می شود یعنی این دو متغیر به طور معنی داری همبسته می باشند و ضریب همبستگی به دست آمده برابر ۰/۸۱ - می باشد؛ که نشانگر همبستگی قوی و مستقیم بین این دو متغیر است و می توان گفت که بین خودشیفتگی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه وجود دارد. p - مقدار به دست آمده، کوچکتر از سطح خطای $\alpha = 0/05$ می باشد؛ بنابراین فرض H_0 مبنی بر ناهمبسته بودن عملکرد تحصیلی و اعتیاد به فضای مجازی در سطح ۵ درصد به شدت رد می شود یعنی این دو متغیر به طور معنی داری همبسته می باشند و ضریب همبستگی به دست آمده برابر ۰/۵۶ - می باشد؛ که نشانگر همبستگی قوی و معکوس بین این دو متغیر است و می توان گفت که بین عملکرد تحصیلی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه وجود دارد.

پیش بینی مقادیر متغیر وابسته از روی متغیر مستقل شمای کلی و خلاصه شده از یک تحلیل رگرسیونی ساده به صورت زیر می باشد: در ابتدا تحلیل گر حدس می زند که بین دو متغیر نوعی ارتباط وجود دارد، در حقیقت حدس می زند که یک رابطه به شکل یک خط بین دو متغیر وجود دارد و سپس به جمع آوری اطلاعات کمی از دو متغیر می پردازد و این داده ها را به صورت نقاطی در یک نمودار دو بعدی رسم می کند. در صورتی که نمودار نشان دهنده این باشد که داده ها تقریباً (نه لزوماً دقیق) در امتداد یک خط مستقیم پراکنده شده اند، حدس تحلیل گر تأیید شده و این ارتباط خطی به صورت زیر نمایش داده می شود:

$$y = a x + b$$

که در آن a عرض از مبدأ و b شیب این خط است. بین برخی از نقاط و تصویر آنها بر روی خط رگرسیونی (خط y) کمی تفاوت به چشم می خورد که از آن به عنوان خطای برآورد یاد می کنیم. این خطا ممکن است از خطا در اندازه گیری، شرایط محیط، تفاوت های طبیعی و... ناشی شده باشد. بنابراین معادله اولیه را به صورت زیر اصلاح می کنیم:

$$y = a x + b + e$$

جدول ۴: نتایج آزمون رگرسیون ساده بین هویت اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی

متغیرها	ضریب تأثیر (β)	عدد معناداری (t-value)	نتیجه
تأثیر هویت اجتماعی بر اعتیاد به فضای مجازی	-۰/۳۷	۸/۳۷	تأیید
تأثیر خودشیفتگی بر اعتیاد به فضای مجازی	۰/۶۴	۱۱/۴۹	تأیید
تأثیر عملکرد تحصیلی بر اعتیاد به فضای مجازی	۰/۴۶	۹/۹۱	تأیید

بر اساس جدول ۴ قدرت رابطه میان هویت اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی برابر ۰/۳۷ محاسبه شده است که نشان می دهد همبستگی مطلوب است. آماره t آزمون نیز ۸/۳۷ بدست آمده است که بزرگتر از مقدار بحرانی t در سطح خطای ۵٪ یعنی ۱/۹۶ بوده و نشان می دهد همبستگی مشاهده شده معنادار است. بنابراین فرضیه تحقیق تأیید می گردد و می توان گفت هویت اجتماعی بر اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ تأثیر منفی دارد.

بر اساس جدول ۴ قدرت رابطه خودشیفتگی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ برابر ۰/۶۴ محاسبه شده است که نشان می دهد همبستگی مطلوب است. آماره t آزمون نیز ۱۱/۴۹ بدست آمده است که بزرگتر از مقدار بحرانی t در سطح خطای ۵٪ یعنی ۱/۹۶ بوده و نشان می دهد همبستگی مشاهده شده معنادار است. بنابراین فرضیه تحقیق تأیید می گردد و می توان گفت خودشیفتگی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان تأثیر مثبت دارد.

بر اساس جدول ۴ قدرت رابطه عملکرد تحصیلی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ برابر ۰/۴۶ محاسبه شده است که نشان می دهد همبستگی مطلوب است. آماره t آزمون نیز ۹/۹۱ بدست آمده است که بزرگتر از مقدار بحرانی t در سطح خطای ۵٪ یعنی ۱/۹۶ بوده و نشان می دهد همبستگی مشاهده شده معنادار است. بنابراین فرضیه تحقیق تأیید می گردد و می توان گفت عملکرد و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان تأثیر مثبت دارد.

فرضیه ۱: بین هویت اجتماعی، خودش یفتگی و عملکرد تحصیلی با اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه چندگانه وجود دارد.

در این بررسی از رگرسیون روش ورود همزمان استفاده شده است. نتایج در جدول ۵ آمده است.
جدول ۵: رگرسیون چندگانه (روش ورود همزمان) بین هویت اجتماعی، خودشیفتگی و عملکرد تحصیلی با اعتیاد به فضای مجازی

C _۱	شاخص آماری متغیرها	R	R ² تعدیل شده	نسبت F	sig	ضرایب رگرسیون		T	sig
						B	b		
ورود همزمان	عدد ثابت					۰/۰۰۸		۰/۱۲۵	۰/۹۰۱
	هویت اجتماعی	۰/۹۱۷	۰/۸۴۱	۴۹۸/۱۳۴	۰/۰۰۰	-۰/۱۲۲	-۰/۱۷۲	-۶/۹۰۳	۰/۰۰۰
	خود شیفتگی					۰/۱۳۳	۰/۱۲۴	۳/۸۸۳	۰/۰۰۰
	عملکرد تحصیلی					-۰/۴۱	-۰/۶۲۳	-۲۶/۸۱۲	۰/۰۰۰

همانگونه که در جدول ۵ ملاحظه می شود، نتایج رگرسیون به روش ورود همزمان نشان می دهد رابطه بین متغیرها معنی دار می باشد ($F=498/134, P \leq 0/01$). بنابراین فرضیه تحقیق تایید می گردد. مقدار مجذور همبستگی (R^2) نشان می دهد ۸۴٪ از واریانس اعتیاد به فضای مجازی توسط هویت اجتماعی، خودشیفتگی و عملکرد تحصیلی تبیین می شود. لذا مدل رگرسیون تحقیق به شکل زیر خواهد بود:

اعتیاد به فضای مجازی (Y) = $0/008 + (-0/172)(\text{خودشیفتگی}) + (0/124)(\text{هویت اجتماعی}) + (-0/623)(\text{عملکرد تحصیلی})$

بحث

فرضیه ۱: بین هویت اجتماعی، خودش یفتگی و عملکرد تحصیلی با اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه وجود دارد.

نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که هویت اجتماعی، خودش یفتگی و عملکرد تحصیلی با اعتیاد به فضای مجازی به طور معنی داری رابطه دارند. علاوه بر آن متغیرهای مستقل (هویت اجتماعی، خودش یفتگی و عملکرد تحصیلی) بر اعتیاد به فضای مجازی تأثیر داشته و میزان این تأثیر ۰/۸۴ می باشد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات معیدفر، و حبیب پور و گنجی (۱۳۸۶)، فومنی و رضاپور (۱۳۹۵)، پرویزی و همکاران (۱۳۹۵)، بوفاردی و کمپل (۲۰۰۸)، کو پرسسکو (۲۰۱۱: ۹۱)، کیم، لو، چیوک، کان و هوی (۲۰۰۹) و کیهان (۲۰۰۸) همراستا می باشد. در تبیین این نتیجه می توان گفت اعتیاد به اینترنت و یا در معنی وسیع تر استفاده ی بیش از اندازه از رایانه و ابزار تکنولوژی در زندگی و وابستگی به آنها به طوری که باعث ایجاد خلل یا مشکلی در رسیدگی به کارهای روزانه و در نهایت بروز مشکلات روانی در افراد شود را اعتیاد مجازی گویند. به جرات می توان گفت این مشکل بسیار فراگیر است و تقریباً تمام افراد فعال در دنیای وب بیشتر ساعات شبانه روزی خود را با تماشا کردن نمایشگرهای رایانه ها و تلفن های همراه هوشمند سپری می کنند. فرآیند هویت یابی در دوران مدرن تغییر شکل داده است. در گذشته، مکان نقش کلیدی در خلق هویت اجتماعی افراد داشت، چرا که افراد کمتر با دنیای خارج ارتباط داشتند و ارتباط رودررو با اطراف ایشان در یک محیط ثابت و نیز سنتهای بومی، محلی، بخش اعظم هویت آنها را شکل میداد. بدنبال مدرنیته و بسط تکنولوژیهای نوین اطلاعاتی و ارتباطی مانند اینترنت نقش مکان در شکل گیری به هویت بسیار کم رنگ شد، چرا که رسانه ها و تکنولوژی های ارتباطی قادرند فرد را از مکان خودش جدا کنند و به جهان پیوند بزنند. در نتیجه افراد با منابع هویت یابی بی شماری روبرو هستند و هویت یابی شکل غیرمحلی و جهانی پیدا میکند. به نظر می رسد که در کنار ظهور تکنولوژی و رسانه های جدید تغییرات دیگری مانند طولانی شدن دوره جوانی و نوجوانی، فردی شدن، اهمیت یافتن سبک زندگی برای جوانان، از هم پاشیدگی شبکه های سنتی و نوسازی شهری از جمله زمینه های اصلی هستند که شرایط جدیدی را پیش روی جوانان قرار داده اند. این تحولات تکنولوژیکی علاوه بر ذوق، سلیقه و نیاز ارتباطی آنها، گذراندن اوقات فراغت آنها را نیز تحت تأثیر و خانگی شدن قرار داده است. دو فرآیند رسانه ای شدن توصیف کننده گذراندن بخش عمده ای از فراغت جوانان در جوامع مدرن است. جوانان فراغت خود را بیش از پیش در خلوت سپری میکنند و برای سرگرم شدن به طور فزایندهای به رسانه های جدید متکی هستند.

فرضیه ۱-۱: بین هویت اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه وجود دارد.

نتایج تحقیق نشان داد که رابطه معناداری بین هویت اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی وجود داشته و این رابطه قوی و مستقیم می باشد. لذا فرضیه تحقیق تایید شد و می توان گفت که بین هویت اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه وجود دارد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات، فومنی و رضاپور (۱۳۹۵)، بوفاردی و کمپل (۲۰۰۸)، کو پرسسکو (۲۰۱۱: ۹۱) و کیهان (۲۰۰۸) همراستا می باشد. در تبیین این نتیجه می توان گفت با پیدایش شبکه داده های جهانی یا اینترنت، زمان و مکان و هویت، تعریفی تازه یافته اند. اینترنت در واقع، مکان بی مکان است؛ جایی که انسانها می توانند به راحتی با یکدیگر ارتباط برقرار نمایند، قرارداد ببندند، گروه های خود را بسازند، پیام بفرستند یا چیزی را معرفی کنند. در این مکان، مرزهای جغرافیایی هیچ معنا و مفهومی ندارد و به همین سبب، دشواری ها و مشکلات منطقی زمان و مکان از میان برداشته شده است. همه چیز در تحرک است و همواره این تحرک شتابی بیشتر می یابد. هویت سیال و متکثری که در چنین فضایی شکل می گیرد، فرد را از چارچوب معین و انعطاف ناپذیری که در جهان خارج دارد، جدا می کند و به او اجازه بروز بیشتر خود را می دهد. چنین فضایی که فرد را از قید و بندها رها می کند و به او در فضایی بسیار بی مرزتر از جهان واقعی مجال فعالیت می دهد، می تواند هویت دینی و ملی را تحت الشعاع خود قرار دهد (باقری دولت آبادی و همکاران، ۱۳۹۲).

هویت در فضای مجازی مانند هویت در فضای واقعی مختصات و ویژگیهای خاص خود را دارد که به دلیل اقتضائات متفاوت فضای مجازی، باید انتظار نوع متفاوتی از هویت را داشته باشیم. نخستین ویژگی ای که در خصوص هویت مجازی می توان به آن اشاره داشت، "آزادی انتخاب" است. آزادی انتخاب به معنی این است که فرد توانایی این را دارد که از میان تمامی ویژگی های شخصیتی خود، آنچه را که دوست دارد به نمایش بگذارد. در فضای مجازی انتخاب اسم، تصویر پروفایل، حلقه ی دوستان و مهم تر از همه بازنمایی از خود، بدون هیچ گونه نظارت اجتماعی و به صورت آزادانه انجام می شود و از این رو می توان گفت این آزادی انتخاب را به صورت تمام و کمال می توان دید. به نظر می رسد این شکل از آزادی انتخاب نتیجه ی نوعی از هم گسستگی روابط در فضای مجازی است. به این معنی که در فضای واقعی نسبت اطرافیان با فرد کاملاً مشخص و تعریف شده است ولی این ویژگی در فضای مجازی وجود ندارد و از این رو فرد به راحتی می تواند «خود آرمانی و مطلوب» را به نمایش بگذارد. از هم گسستگی روابط و عدم وجود نظارت اجتماعی بر رفتارهای افراد در فضای

مجازی، خود باعث ویژگی دوم هویت در فضای مجازی می‌شود و آن این است که افراد "احساس آزادی بیان" بیش‌تری نسبت به فضای واقعی را تجربه کنند. به این معنی که زمانی که فرد از هویت واقعی خود جدا شده و در فضایی جدید، روابط و هویت جدیدی را می‌آزماید، بسیاری از محدودیت‌های اجتماعی مانع از اظهار نظرهای وی نمی‌شود (حبیبی، ۱۳۸۹).

فرضیه ۱-۲ بین خودشیفتگی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش‌آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه وجود دارد.

نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که خودشیفتگی با اعتیاد به فضای مجازی به‌طور معنی‌داری رابطه دارند. لذا فرضیه تأیید می‌گردد و می‌توان گفت که بین خود شیفتگی و اعتیاد به فضای مجازی رابطه مستقیم و قوی وجود دارد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات پرویزی و همکاران (۱۳۹۵)، بوفاردی و کمپل (۲۰۰۸)، کو پرسسکو (۲۰۱۱: ۹۱) و کیهان (۲۰۰۸) همراستا می‌باشد. در تبیین این نتیجه می‌توان گفت در تعداد زیادی از مطالعاتی که طی سال‌های اخیر انجام شده است، این مسئله مشخص شد که میان ابتلا به اختلال شخصیتی خودشیفتگی و فعالیت گسترده در شبکه‌های اجتماعی رابطه مستقیم وجود دارد. رفتارهایی مانند تلاش برای جذب تعداد بیشتر لایک، انتشار بخش‌های بیشتری از زندگی شخصی، تلاش برای جذب بیشتر دنبال‌کنندگان آنلاین در صفحات اجتماعی و انتشار تصاویر شخصی با جوانب مثبت و قابل توجه از جمله مواردی است که می‌تواند نشان‌دهنده بروز خودشیفتگی باشد. محققان همچنین یک رابطه مستقیم میان تعداد دوستان یک فرد در شبکه اجتماعی فیس‌بوک و شیوع صفات شخصیت مخمل پیدا کرده‌اند و در نتیجه از این طریق ثابت کردند که تمایل به داشتن دوستان بیشتر در فیس‌بوک هم می‌تواند به نوعی با خودشیفتگی در ارتباط باشد. در این بررسی‌ها مشخص شده است به‌طور ویژه خودشیفتگی در دنیای شبکه‌های اجتماعی میان گروه سنی نوجوانان و جوانان بیشتر دیده می‌شود و هر چه وابستگی افراد به شبکه‌های اجتماعی افزایش می‌یابد، احتمال بروز خودشیفتگی در آنها بیشتر می‌شود. در بررسی‌های متعدد مشخص شده است که هر چه درگیری فرد با شبکه‌های اجتماعی بیشتر می‌شود، احتمال بروز خودشیفتگی هم در او افزایش می‌یابد ولی باید اعتراف کرد هنوز به‌طور دقیق مشخص نشده است که این ارتباط چگونه توصیف می‌شود و این دو فضا چطور می‌توانند یکدیگر را تشدید کنند»

فرضیه ۱-۳ بین عملکرد تحصیلی و اعتیاد به فضای مجازی در بین دانش‌آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان در سال ۱۳۹۶ رابطه وجود دارد.

نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که عملکرد تحصیلی با اعتیاد به فضای مجازی به‌طور معنی‌داری رابطه دارند. لذا فرضیه تأیید می‌گردد و می‌توان گفت که بین عملکرد تحصیلی و اعتیاد به فضای مجازی رابطه معکوس و قوی وجود دارد. نتایج این تحقیق با نتایج تحقیقات پرویزی و همکاران (۱۳۹۵)، بوفاردی و کمپل (۲۰۰۸)، اسدی و همکاران (۱۳۹۰) و کیهان (۲۰۰۸) همراستا می‌باشد. در تبیین این نتیجه می‌توان گفت اعتیاد به اینترنت موجب تحمیل شکست در بیشتر ابعاد زندگی فرد می‌شود و موجب کاهش فعالیت از سوی دانشجویان و در نتیجه افت عملکرد تحصیلی آنها می‌شود. افت عملکرد تحصیلی به دنبال اعتیاد به اینترنت موجب خواهد شد که دانشجویان نه تنها معدل پایینی داشته باشند، بلکه نارضایتی و فرسودگی تحصیلی آنها را نیز به دنبال خواهد داشت و در نتیجه با کاهش رضایت از تحصیل و همچنین کاهش نتایج تحصیلی، اشتیاق و انگیزه آنها برای فعالیتهای تحصیلی نیز کاهش خواهد یافت همچنین اعتیاد به اینترنت و به دنبال آن صرف زمان طولانی در اینترنت موجب خستگی جسمانی و روانی دانشجویان می‌شود که در نتیجه باعث صرف زمان کمتری برای رسیدگی به امور تحصیلی از سوی دانشجویان می‌شود که شکست در زمینه تحصیلی برای دانشجویان را به دنبال خواهد داشت. در نتیجه به دنبال کسب نتایج ضعیف در زمینه تحصیلی، اشتیاق تحصیلی آنها نیز کاهش می‌یابد که موجب شکل‌گیری یک چرخه معیوب و منفی می‌شود. بدین صورت که شکست تحصیلی در نتیجه اعتیاد به اینترنت منجر به کاهش اشتیاق تحصیلی می‌شود و از سوی دیگر کاهش اشتیاق تحصیلی به کسب نتایج ضعیف‌تر می‌انجامد.

محدودیت‌های تحقیق:

- فقط از دانش‌آموزان دوره متوسطه شهرستان آبادان برای پژوهش استفاده شد.

- پژوهش‌های داخلی و خارجی بسیار کم بود.

پیشنهادهای تحقیق:

با توجه به نتایج حاصل از تأیید فرضیه اول مبنی بر رابطه بین هویت اجتماعی، خودشیفتگی و عملکرد تحصیلی پیشنهاد می‌گردد: با اعتیاد به فضای مجازی، لازم است والدین اوقات بیشتری را با فرزندان خود بگذرانند و زمینه تفریحات سالم و پرتحرک را برای آنان فراهم سازند تا هم به رشد ارتباطی خود در خانواده بهبود بخشند و هم فرزندان را از گوشه‌گیری و انزوا نجات دهند. همچنین پیشنهاد می‌شود علاوه بر خانواده سایر عوامل و نهادهای تاثیرگذار در میزان وابستگی به فضای مجازی مانند گروه همسالان، مدرسه، رسانه‌ها و ... مورد بررسی قرار گیرند. نکته دیگر اینکه لازم است معلمان نیز در استفاده مناسب از فضای مجازی مهارت بیشتری یافته و از این فرصت برای

رشد آموزشی دانش آموزان بهره ببرند و آنان را با مخاطرات احتمالی آشنا سازند. با توجه به نتایج فرضیه اول مبنی بر تایید رابطه بین هویت اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی پیشنهاد می گردد: اقداماتی همچون آموزش نحوه استفاده صحیح از اینترنت از طریق مدارس و رسانه ها توسط سیاست گذاران کلان کشور صورت گیرد. همچنین، می توان اردوهای تفریحی، علمی و آموزشی برای دانش آموزان جهت پر کردن اوقات فراغت شان برگزار نمود تا زمان اختصاص داده شده به اینترنت کاهش یابد. خانواده ها زمان مشخصی را برای استفاده از اینترنت تعیین نمایند. با توجه به نتیجه فرضیه دوم مبنی بر تایید رابطه بین خودشیفتگی و اعتیاد به فضای مجازی پیشنهاد می گردد: با کاستن از ویژگی های شخصیتی از طریق سوق دادن به معیارهای درونی خود مشاهده گری و نیز کاستن از ویژگیهای خودمحوری دانش آموزان، ضمن دورنگهداشتن آنها از اعتیاد به شبکه های اجتماعی مجازی به کاهش آسیب های اجتماعی کمک نمود. با توجه به نتیجه فرضیه سوم مبنی بر تایید رابطه بین عملکرد تحصیلی و اعتیاد به فضای مجازی پیشنهاد می گردد: زمینه های آموزشی هم برای خانواده ها و هم برای فرزندان در رشد و تقویت شاخص های مختلف کارکرد خانواده و استفاده مدیریت شده از فضای مجازی فراهم شود. این آموزشها نه تنها در مدارس بلکه در سایر نهادهای فرهنگی و به ویژه رسانه ها صورت گیرد. آموزشها فقط به صورت مکتوب یا سخنرانی نباشد بلکه به شکل کارگاهی صورت گیرد تا بهتر آموخته شود. همچنین با توجه به محدود بودن نتایج به جامعه آماری این پژوهش، کمبود منابع دست اول فارسی و پژوهش های مشابه داخلی و خارجی در رابطه با این موضوع، به پژوهشگران آینده پیشنهاد می شود، در زمینه بررسی تأثیر چگونگی استفاده از اینترنت بر تکامل جسمی، هوشی، عقلی، اجتماعی و روانی کودکان و نوجوانان پژوهش هایی با استفاده از روشهای کیفی، نظیر روش هایی مردم نگاری، بحث گروهی، مشاهده مشارکتی، مصاحبه عمیق و حتی پدیدارشناسی در استفاده از اینترنت پژوهش های مفیدی در این زمینه انجام دهند.

منابع:

- آرش لو، ه (۱۳۸۶)، بررسی و مقایسه اثرات اینترنت بر هویت و سلامت روانی، پایان نامه کارشناسی ارشد روان شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن.
- افروغ، ع (۱۳۷۷). فضا و نابرابری اجتماعی. تهران: انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.
- پرویزی، ف؛ سرابی، پ، کرمی چمه، ف (۱۳۹۵)، مطالعه رابطه بین سبک هویت و اعتیاد به اینترنت (دانشجویان دانشگاه پیام نور سنقر)، ماهنامه پژوهش ملل، دوره دوم، شماره ۱۳، ص ۹۸-۱۰۳.
- حسن زاده، ر؛ بیدختی، ع؛ رضایی، ع؛ رهایی، ف (۱۳۹۱)، رابطه اعتیاد با پیشرفت تحصیلی و ویژگی های شخصیتی فراگیران. فصلنامه فن آوری اطلاعات و ارتباطات در علوم تربیتی، ۱۰۷-۹۵.
- حیدری، م؛ مظاهری، م.ع؛ پور اعتماد، ح (۱۳۸۴). رابطه باورهای ارتباطی با احساسات مثبت نسبت به همسر. فصلنامه خانواده پژوه، (۲)، ۱۳۰-۱۲۲.
- Buffardi LE, Campbell WK.(2015) Narcissism and social networking web sites. *Personality and social psychology bulletin*, 34(10):1303-14.
- Bullen, P., and Harre, N. (2000). The internet: Its effects on fatety and behavior implications for adolescents. Department of Psychology, University of Auckland, November.
- Dong T, Cheng N. Wu, Y. J. A study of the social networking website service in digital content industries: The Face book case in Taiwan. *Comput Hum Behv*. 2014; (30):708-714.
- Kandell, J. J (2008). Internet addiction on campus: The Vulnerability of college students *Cyber Psychology & Behavior*, 1 (1): 11-17.
- King, S. A. (1996). Is the Internet Addictive, or Are Addicts Using the Internet? December. t. [Web Page]. Retrieved November 20, 2003, from the World Wide Web: <http://www.webpages.charter.net/stormking/iad.html>.
- Lee, J, Lee H. "The Computer- Mediated Communication Network: Exploring the Linkage between the Online Community and Social Capital", *New Media and So*.2010; (5): 12.
- Mashini j. (2017). Factors affecting academic achievement, *Journal of Education*:8
- Miller, J. D., Campbell, W. K., & Pilkonis, P. A. (2007). Narcissistic personality disorder: Relations with distress and functional impairment. *Comprehensive psychiatry*, 48(2), 170-177.
- O'Brien SJ. Facebook and other Internet use and the academic performance of college students: Temple University. 2011.
- Oltmanns, T. F., Friedman, J. N., Fiedler, E. R., & Turkheimer, E. (2004). Perceptions of people with personality disorders based on thin slices of behavior. *Journal of Research in Personality*, 38(3), 216-229.
- Paulhus, D. L. (1998). Interpersonal and intrapsychic adaptiveness of trait self-enhancement: A mixed blessing?. *Journal of personality and social psychology*, 74(5), 1197.
- Ryan T, Xenos S.(2015). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage. *Computers in Human Behavior*, 27(5):1658-64.
- Samson, J., & Keen, B. (2005). Internet Addiction, Webmaster@notmykid.org.
- Schou Andreassen C, Pallesen S. Social network site addiction-an overview. *Current pharmaceutical design* 2014;20(25):4053-61.
- Young KS.(2010). de Abreu CN. Internet addiction: A handbook and guide to evaluation and treatment: John Wiley & Sons. N J, USA.
- Young, K. S. (2008). Psychology of computer Use: a case that breaks the stereotype. *Psychology Reports*, 79: 899-902.

Abstract

The purpose of this study is to investigate the relationship between social identity, self-reliance and Tylli's function with addiction to space The virtual was among Abadan schoolgirls. The statistical society of this movement is kidney stinginess Students of the Abadan Students' Center during the year 2017 are 121 students. Statistical sample with The members of the Formula Cochran program were sent to communities and 95 were nominated by clustering. Method Titiva is a newly-proposed co-ordination. Ibnar measures the need for a social identity questionnaire, respectively And my colleagues in the 2007 Survey of Self-Helped Self-Helped (NPI-16); Thiauville Performance Scale and A questionnaire on Internet addiction (IAT) was published. Statistical analysis and testing were performed using statistical tests .Multiplier Multiplier and Multiple Scroll Modes. Tigio's results showed identity Social, self- reliance, and Tyli's performance determine 84 percent of the change in cybercrime addiction.

Key words: social identity, self-sufficiency, tile function, cyber-addiction.